

Extrait d'un travail dont la référence des citations et la bibliographie sont réalisées selon le style Chicago

Cet extrait d'un travail a été adapté d'un texte qu'on retrouve dans le document suivant :
Libersan, Lucie. « Le rapport de recherche. Stratégies d'écriture dans la formation spécifique ». CCDMD. Amélioration du français, http://www.ccdmd.qc.ca/media/Genres_Genres_08Lerapportderecherche.pdf.

Alors que l'égalité entre les sexes semblait acquise, la figure de la femme-objet dominée et utilisée par l'homme est plus populaire que jamais. Ce phénomène est lié à l'omniprésence de l'hypersexualisation dans l'univers médiatique. En tant qu'agents de socialisation, les médias ont un impact sur la définition des rôles sexuels. Ces derniers peuvent être définis de la façon suivante : « un ensemble de comportements, d'attitudes et d'activités attribués respectivement aux femmes et aux hommes dans une culture donnée ». ¹ Les médias véhiculent des stéréotypes qui influencent les actions, les manières de penser et les sensibilités propres à chaque genre. Les stéréotypes conditionnent les conceptions de la féminité et de la masculinité à un point tel qu'une personne qui s'en éloigne court le risque de ne pas être considérée comme une « vraie femme » ou un « vrai homme ». ² Les rôles sexuels ainsi définis dans un rapport d'inégalité deviennent des *habitus*, un concept défini par le sociologue Pierre Bourdieu. Les *habitus* sont des « schèmes de perception, de pensée et d'action incorporés dans l'individu et partagés par le même groupe social ». ³ Ils guident les attitudes et les comportements à l'insu des individus. De ce point de vue, l'inégalité des rôles sexuels serait le résultat d'un processus inconscient. D'où le fait que malgré des contestations, les stéréotypes résultant de l'hypersexualisation soient aussi tenaces. ⁴

Le fait que l'hypersexualisation soit intégrée aux mœurs ne signifie pas que l'on doive rester passif devant le phénomène. Des actions peuvent être prises pour susciter une réflexion collective, mais aussi pour limiter les dérapages dans les médias. Concrètement, que peuvent faire les parents et les intervenants scolaires pour sensibiliser les jeunes au problème de l'hypersexualisation? Ils ont la responsabilité de les aider à développer un esprit critique face aux modèles présentés dans les médias. ⁵ L'un des moyens d'y arriver est d'insister sur l'importance de l'estime de soi. En encourageant les enfants et les adolescents à s'accepter comme ils sont, il est possible de limiter l'impact que les images idéalisées du corps peuvent avoir sur leur santé mentale. D'autres façons de

Citation directe
courte (trois lignes
et moins) intégrée
de façon
conventionnelle

Citations directes
courtes intégrées
avec fluidité au
corps du texte

Reformulation

Reformulation

¹ Claire Denis et al., *Individu et société*, 4^e éd. (Montréal : Chenelière Éducation, 2007), 282.

² Descarries, Francine et Marie Mathieu. *Entre le rose et le bleu : stéréotypes sexuels et construction sociale du féminin et du masculin. Résumé* (Québec : Conseil du statut de la femme, 2010), 16, <http://collections.banq.qc.ca/ark:/52327/bs1961191>.

³ Denis et al., *Individu et société*, 72.

⁴ Émilie Côté, « Des pubs de bière jugées sexistes », *La Presse*, 30 juillet 2009, <http://www.lapresse.ca/actualites/national/200907/29/01-888373-des-pubs-de-biere-jugees-sexistes.php>. ; Caroline St-Pierre, « Plus de 35 000 Québécois contre la tenue d'un concours "mini-miss" », *La Presse*, 26 septembre 2013, <http://www.lapresse.ca/actualites/national/201309/26/01-4693557-plus-de-35-000-quebecois-contre-la-tenue-dun-concours-mini-miss.php>.

⁵ Lucie Poirier et Joane Garon, « Hypersexualisation? Guide pratique d'information et d'action », *Regroupement québécois des C.A.L.A.C.S.*, 49, http://www.rqcalacs.qc.ca/publicfiles/volume_final.pdf.

développer le jugement critique des jeunes peuvent aussi être envisagées par les parents et éducateurs pour nourrir les discussions, comme les suivantes.

Saisir les occasions qui se présentent, tel le visionnement d'un vidéoclip ou d'une émission de télévision, pour demander leur impression, ce qu'ils et elles retiennent du message véhiculé et aborder le phénomène de l'hypersexualisation. [...]

Discuter de sexualité, du désir et de l'impact du phénomène de l'hypersexualisation sur eux et leur entourage. Le fait d'en parler leur permet de développer leur jugement, leur sens des responsabilités ainsi que leur capacité de discernement.⁶

Citation longue (4
lignes et plus) placée
en retrait et intégrée
de façon
conventionnelle

Bref, c'est en favorisant la communication que les adultes aideront les jeunes à prendre position sur l'hypersexualisation.

Bibliographie

Côté, Émilie. « Des pubs de bière jugées sexistes ». *La Presse*, 30 juillet 2009.

www.lapresse.ca/actualites/national/200907/29/01-888373-des-pubs-de-biere-jugees-sexistes.php.

Descarries, Francine et Marie Mathieu. *Entre le rose et le bleu : stéréotypes sexuels et construction sociale du féminin et du masculin. Résumé*. Québec : Conseil du statut de la femme, 2010.
<http://collections.banq.qc.ca/ark:/52327/bs1961191>.

Denis, Claire, David Descent, Jacques Fournier et Gilles Millette. *Individu et société*. 4^e éd. Montréal : Chenelière Éducation, 2007.

Poirier, Lucie et Joane Garon. « Hypersexualisation? Guide pratique d'information et d'action ». *Regroupement québécois des C.A.L.A.C.S.*
http://www.rqcalacs.qc.ca/publicfiles/volume_final.pdf.

St-Pierre, Caroline. « Plus de 35 000 Québécois contre la tenue d'un concours "mini-miss" ». *La Presse*, 26 septembre 2013. <http://www.lapresse.ca/actualites/national/201309/26/01-4693557-plus-de-35-000-quebecois-contre-la-tenue-dun-concours-mini-miss.php>.

Les notes de bas de page et la bibliographie de cet extrait de travail ont été générées à l'aide du logiciel Zotero, selon le style Chicago 17^e édition full note. Pour en savoir plus sur ce logiciel qui crée automatiquement les notes de bas de page et la bibliographie, consultez l'[Outil de présentation des travaux disponible en ligne](#).

⁶ Poirier et Garon, « Hypersexualisation? Guide pratique d'information et d'action », 48.